

# THALE-mail

*Wir wünschen Ihnen  
und Ihrer Familie ein  
frohes und besinnliches  
Weihnachtsfest sowie  
viel Glück, Erfolg &  
Gesundheit im neuen  
Jahr!*

**THALETEC** GmbH

Steinbachstraße 3 | D - 06502 Thale

Telefon: + 49(0)3947 778-0

Telefax: + 49(0)3947 778-110

newsletter@thaletec.com

www.thaletec.com

Hotline: + 49(0)3947 778-111





## HELFFEN SIE UNS MIT IHRER RÜCKMELDUNG

Die THALE-mail ist der regelmäßig erscheinende online-Newsletter der THALETEC GmbH. Aus der THALE-mail erfahren Sie regelmäßig Neuigkeiten rund ums Technische Email mit Innovationen und technischen Lösungen, die Ihnen helfen, sicherer und wirtschaftlicher zu produzieren.

Aus Erfahrung wissen wir, dass die THALE-mail von vielen Kunden regelmäßig gelesen und als verlässliche und kompetente Informationsquelle genutzt wird.

Bitte helfen Sie uns, die THALE-mail noch besser an Ihren Belangen und Bedürfnissen auszurichten, indem Sie den nebenstehenden kurzen Fragebogen ausfüllen.

Sie haben dazu mehrere Möglichkeiten:

- Rufen Sie die online-Version des Fragebogens unter [www.surveymonkey.com/s/YBVVYNW](http://www.surveymonkey.com/s/YBVVYNW) auf, und beantworten Sie die wenigen Fragen einfach online



- Scannen Sie den nebenstehenden QR-Code und gelangen Sie sofort zum online-Fragebogen

- Füllen Sie den hier abgedruckten Fragebogen per Hand aus und faxen oder e-mailen Sie uns den Fragebogen zu. Die Fax-Nummer ist die +49 39 47 / 778 -110.

Die Geschäftsführung der THALETEC GmbH bedankt sich ganz herzlich für Ihre Mithilfe und Ihre Rückmeldungen!

## Fragebogen (per Fax an +49 3947 / 778 -110)

1. Die THALE-mail ist ein regelmäßiger Newsletter der THALETEC GmbH in deutscher, englischer und französischer Sprache. Er erscheint etwa 10 mal im Jahr. Sie erhalten diesen Newsletter regelmäßig. Lesen Sie den Newsletter ...

- ... nie  
 ... selten  
 ... nahezu immer  
 ... jedes Mal

2. Die Beiträge in den THALE-mails sind bewusst fachlich und sachlich geschrieben und gehen stark auf die technischen Problemlösungen von THALETEC ein. Bitte bewerten Sie die Beiträge gemäß der aufgeführten Kriterien:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft selten zu	keine Meinung	trifft oft zu	trifft immer zu
Die Beiträge sind zu umfangreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Beiträge sind gut strukturiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Beiträge sind gut und flüssig zu lesen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Beiträge sind fachlich fundiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Inhalte der Beiträge haben mich bereits zu Ideen angeregt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe aufgrund der Beiträge in den THALE-mails bereits Lösungen umgesetzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Im Vergleich zu Informationsangeboten von Wettbewerbern ist die THALE-mail besser auf meine Belange zugeschnitten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die THALE-mails kommen zu häufig. Weniger ist mehr!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Beiträge enthalten zu viel Werbung und Werbeaussagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Beiträge sind relevant für meine Arbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Beiträge behandeln interessante Themen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Beiträge helfen mir »über den Tellerrand« zu schauen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sonstiges (bitte angeben)

### 3. Wie beurteilen Sie die THALE-mails generell bezüglich der unten aufgeführten Kriterien.

Bitte bewerten Sie entsprechend dem Schulsystem mit der Note 1 (sehr gut) bis Note 5 (ungenügend).

	sehr gut (Note 1)	gut (Note 2)	befriedigend (Note 3)	ausreichend (Note 4)	ungenügend (Note 5)
Verständlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bebilderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Allgemeine Praxisrelevanz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lesbarkeit (Schriftbild, Schriftgröße)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Übersichtlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbe-Inhalte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevanz für Entscheidungen bei Optimierungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anschaulichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevanz bei Neuinvestitionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umfang	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Layout	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Farbwahl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevanz für die tägliche Arbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verknüpfungen mit anderen, online verfügbaren Informationen (z.B. Downloads, Videos, qr-Codes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges (bitte angeben)	<input type="text"/>				

### 4. Viele Kunden sammeln die THALE-mails und nutzen diese als Nachschlagewerk oder als Ideensammlung.

Wie archivieren Sie die THALE-mails?

- Ich drucke die THALE-mails aus und archiviere den Ausdruck.
- Ich speichere die THALE-mails auf meinem Rechner ab.
- Ich belasse die E-Mails mit den THALE-mails in meinem Eingangs-Ordner des E-Mail Programm.
- Ich speichere die THALE-mails ab und weise Kollegen darauf hin.
- Ich leite die THALE-mails an interessierte Kollegen weiter.
- Ich interessiere mich für die Jahres-Zusammenfassung (Jahrbuch) mit allen erschienenen THALE-mails.
- Ich archiviere die THALE-mails nicht.

Sonstiges (bitte angeben)

5. Neben dem Newsletter THALE-mail bietet THALETEC noch eine Reihe anderer Informationsquellen im Internet an. Bitte wählen Sie aus, welche Dienste Sie im Internet nutzen:

- THALETEC Website unter [www.thaletec.com](http://www.thaletec.com)
- YouTube Channel unter [www.youtube.com/user/thaletec](http://www.youtube.com/user/thaletec)
- Facebook
- Xing
- LinkedIn
- Google
- keinen der genannten

Sonstiges (bitte angeben)

6. Welche der zukünftigen Inhalte und Themen wünschen Sie sich? Bitte nennen Sie Themen, die wir in einer der zukünftigen THALE-mails behandeln sollen.

7. In welchem Bereich Ihres Unternehmens sind Sie tätig?

- Engineering/Planung
- Projektabwicklung
- Forschung und Entwicklung
- Technischer Einkauf
- Arbeitssicherheit
- Betriebstechnik/Betriebsingenieur
- Wartung und Instandhaltung
- Mess- und Regeltechnik
- Anlagenüberwachung
- ... mit Personalverantwortung

Sonstiges (bitte angeben)